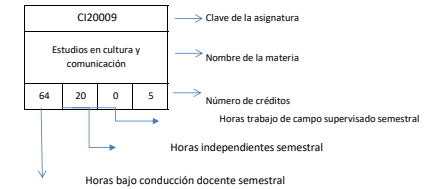


Ejes de Formación	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	
<b>Lengua</b>	EIL2001 La lengua originaria nuestra identidad 64 0 0 4	EIL2002 Expresión y comprensión oral en el contexto familiar 64 20 0 5	EIL2003 Expresión y comprensión oral en el contexto comunitario 64 20 0 5	EIL2004 Reflexión de la Lengua (Gramática) 64 20 0 5	EIL2005 Expresión y Comprensión Escrita 64 20 0 5	EIL2006 Expresión y comprensión lectora 64 20 0 5	EIL2007 Traducción de textos en lengua originaria 64 20 0 5	EIL2008 Producción de textos en lengua originaria 64 20 0 5	
<b>Vinculación comunitaria</b>	EIV2001 Sujeto y Comunidad 64 0 50 5	EIV2002 Investigación vinculada al territorio 64 0 50 5	EIV2003 Paradigmas de investigación 64 0 50 5	CI20045 Autogestión y cooperativismo 80 0 50 6	CI20046 Estrategias de gestión en medios de comunicación comunitaria 64 0 50 5	CI20047 Estancia de vinculación en organizaciones 64 0 100 6	CI20038 Servicio social 0 0 480 10		
<b>Sociocultural</b>	EIS2001 Cosmovisión 64 20 0 5	EIS2002 Sujeto y Colectividad 64 20 0 5	EIS2003 Estado y Globalización 80 20 0 6	EIS2004 Género, desarrollo y relaciones interculturales 80 20 0 6	EIS2005 Temas Actuales de México 80 20 0 6				
<b>Disciplinar</b>	CI20001 Bases teóricas de la comunicación 64 20 0 5	CI20005 Estudios críticos en comunicación 64 20 0 5	CI20009 Estudios en cultura y comunicación 64 20 0 5	CI20014 Investigación Cualitativa 64 20 50 6	CI20019 Investigación Cuantitativa 64 20 50 6	CI20025 Taller de periodismo social y comunitario 80 20 50 7	CI20030 Seminario de Titulación I 80 20 50 7	CI20039 Seminario de Titulación II 80 20 50 7	
	CI20002 Expresión Oral y Comunicación no Verbal 64 20 0 5	CI20006 Marco Jurídico de los Medios de Comunicación 64 20 0 5	CI20010 Taller de géneros periodísticos informativos 64 20 50 6	CI20016 Taller de géneros periodísticos de opinión 64 20 50 6	CI20024 Taller de diseño editorial 64 20 50 6	CI20031 Fotoperiodismo 80 20 50 7	CI20040 Periodismo en radio y televisión 80 20 50 7		
	CI20003 Taller de Lectura y Redacción 64 20 0 5	CI20007 Taller de guionismo sonoro y audiovisual 64 20 0 5	CI20011 Producción radiofónica 80 20 0 6	CI20017 Producción Televisiva 64 40 0 6	CI20020 Semiología de la Comunicación 64 20 0 5	CI20026 Producción de contenido multimedia 80 20 50 7	CI20032 Apreciación cinematográfica 80 20 50 7	CI20041 Taller de periodismo gráfico y digital 80 20 50 7	
	CI20004 Laboratorio de recursos digitales para la comunicación 64 20 0 5	CI20008 Laboratorio de comunicación gráfica 64 20 0 5	CI20012 Laboratorio de fotografía 64 40 0 6			CI20029 Teoría Organizacional 80 20 50 7	CI20033 Diagnóstico Organizacional 80 20 50 7	CI20042 Relaciones Públicas 80 20 50 7	
						CI20022 Inteligencia Emocional 64 20 0 5	CI20028 Fundamentos de Administración 80 20 50 7	CI20034 Emprendimiento social 80 20 50 7	CI20043 Derecho y empresa 80 20 50 7
			CI20013 Psicología de la Comunicación 64 20 0 5	CI20018 Comunicación organizacional e interculturalidad 64 20 0 5	CI20023 Mercadotecnia 80 20 0 6	CI20027 Publicidad 64 20 0 5	CI20035 Comunicación Educativa en Contextos interculturales 64 20 0 5	CI20044 Diseño, planes y programas de capacitación 64 20 50 6	

### Simbología



### Líneas de especialización

- Divulgación Intercultural
- Comunicación Organizacional

Asignaturas	Créditos
Ejes de Formación	248
Especialización	42
Servicio Social	10
<b>Total:</b>	<b>300</b>