

Foro
NACIONAL
2018



convocatoria

RETOS DE LA comunicación

3 Y 4 DE
MAYO DE
2018

UNIVERSIDAD INTERCULTURAL
DEL ESTADO DE TABASCO

POBLADO OXOLOTÁN,
TACOTALPA, TABASCO



2018 representa una serie de retos para la comunicación como profesión, así como para los sujetos que la practican desde diversas trincheras: medios de comunicación, instituciones educativas, organizaciones civiles, organizaciones privadas, instituciones públicas y, sobre todo, desde el empoderamiento del ciudadano que reclama esa libertad de expresarse sin limitaciones.

Son el análisis y la reflexión propositivas desde la visión diversa de actores en distintas esferas, el objetivo primordial del Foro Nacional "Retos de la comunicación", que organiza la Universidad Intercultural del Estado de Tabasco y por la cual convoca a estudiantes y docentes, así como a miembros de la sociedad civil, a presentar trabajos para participar con ponencia o cartel acorde a las siguientes

TEMÁTICAS:

1. Información y redes sociales.
2. Empoderamiento ciudadano.
3. Mercado laboral para comunicólogos
4. Seguridad y protección a periodistas
5. Impacto de la Ley Federal de Telecomunicaciones

Las y los interesados deberán enviar la ponencia completa partir de la publicación de esta convocatoria y hasta el **viernes 30 de marzo de 2018** a los correos electrónicos siguientes coord.lci.uiet@gmail.com y c_comunicacion@uiet.edu.mx

Los resultados de la evaluación de las ponencias se enviarán el **13 de abril de 2018**. Sólo se aceptará una propuesta como primer autor/a, aunque se pueden enviar propuestas (una) como coautor/a (segundo), pero un mismo participante sólo podrá hacer una presentación.

En el envío de las propuestas se deben considerar los siguientes aspectos:

1. La recepción de la ponencia no implica automáticamente la aceptación de la misma.
2. La coordinación del Programa Académico de Comunicación Intercultural notificará a cada interesado/a, por vía electrónica, el resultado de su propuesta en la fecha correspondiente.

Características y criterios editoriales para el envío de ponencias completas
(Ver guía 1)

Características y criterios editoriales para el envío de carteles

Se deberá enviar un resumen acorde al formato (ver guía 2), donde deberá quedar claramente indicado el contenido temático.

Tamaño: 90 cm. ancho X 120 cm. de alto, en vertical. Se recomienda usar la menor cantidad de texto posible. Los carteles aprobados deberán quedar colocados en el área que se indique al momento de su registro. Uno de los autores deberá estar presente en todo momento durante la sesión de carteles.

El archivo para registro deberá nombrarse acorde a la siguiente manera: En ALTAS (omitir acentos). TEMÁTICA DE INTERES, UN SOLO NOMBRE Y PRIMER APELLIDO, SEPARADOS POR GUIÓN BAJO.

Ejemplos:

TEMA2_ADRIANA_PEREZ.doc (1 autor)

TEMA3_ADRIANA_PEREZ_JORGE_OSORIO.doc (2 autores)

Si se trata de más de 3 autores, solo colocar el primer apellido de cada autor, separados por guion bajo.

Ejemplo:

TEMA5_PEREZ_OSORIO_DIAZ.doc

Cualquier información relacionada con la presente convocatoria, podrá solicitarla a los correos electrónicos mencionados.